

LA RIOJA

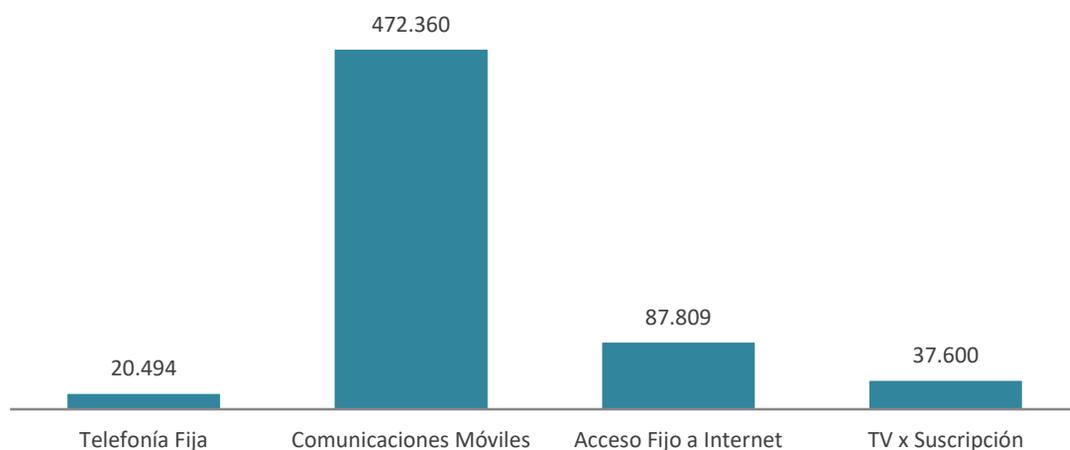
INDICADORES MERCADO TIC

2024

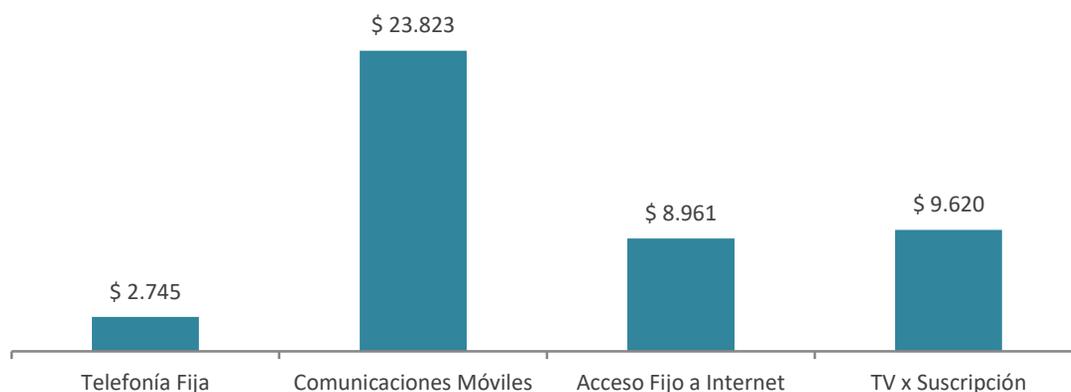
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	20.494	6.421.636	472.360	64.081.999	87.809	11.925.620	37.600	8.697.813
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,32 %		0,74 %		0,74 %		0,43 %	
Ingresos En millones	\$2.744,83	\$866.060,87	\$23.822,67	\$4.656.086,88	\$8.960,97	\$2.237.800,93	\$9.619,91	\$1.600.340,86
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,32 %		0,51 %		0,40 %		0,60 %	
ARPU Mensual	\$11.160,99	\$11.238,84	\$4.202,77	\$6.054,86	\$8.504,23	\$15.637,21	\$21.320,71	\$15.332,79

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

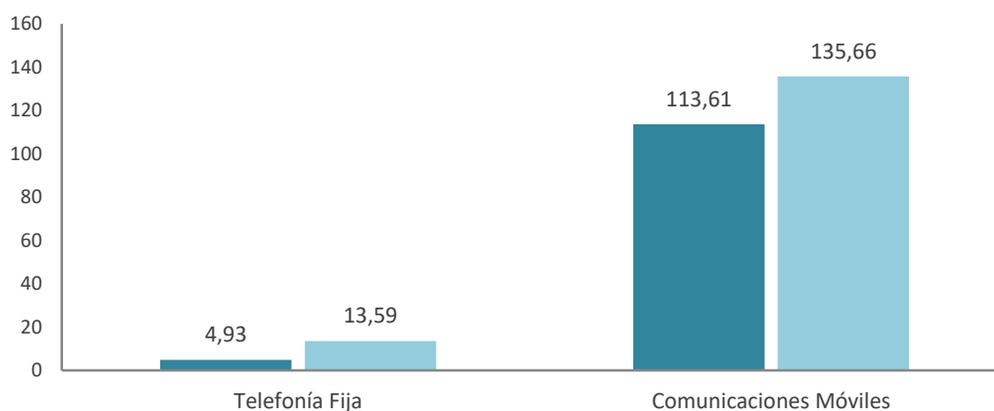


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	4,93	13,59	113,61	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	18,52	43,15	n/a	n/a	79,34	80,12	33,98	58,44

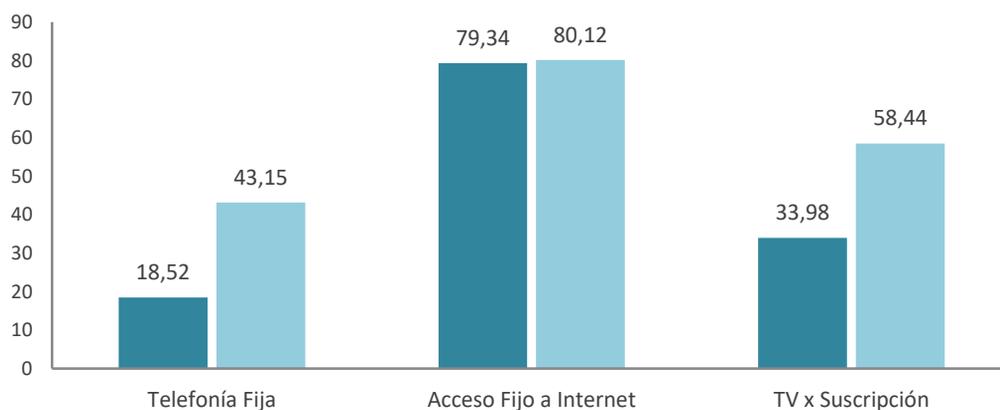
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

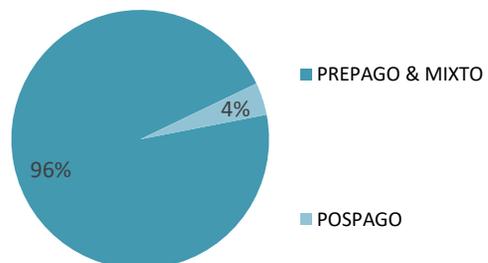
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	472.360	64.081.999	0,74 %
Ingresos (en millones)	\$ 23.822,67	\$ 4.656.086,88	0,51 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	113,61	135,66	n/a
ARPU Mensual	\$ 4.202,77	\$ 6.054,86	n/a
Sitios 4g	225	26.739	0,84 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
453.259	19.101

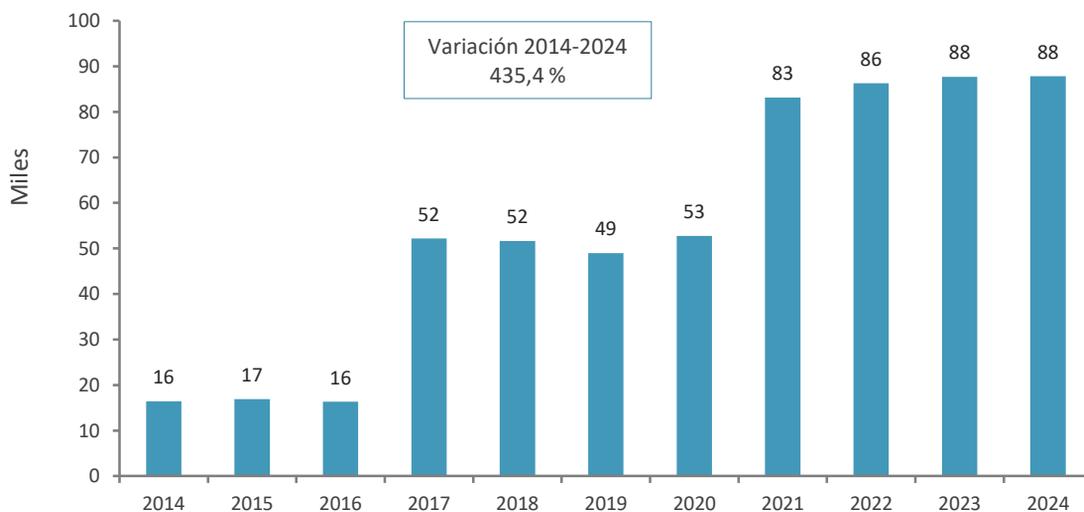


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	87.809	11.925.620	0,74 %
Ingresos (en millones)	\$ 8.960,97	\$ 2.237.800,93	0,40 %
Penetración Líneas c/100 hogares	79,34	80,12	N/A
ARPU Mensual	\$ 8.504,23	\$ 15.637,21	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Líneas/Accesos	16.402	16.932	16.316	52.194	51.651	49.002	52.778	83.128	86.262	87.721	87.809
<i>Variación Interanual</i>		3,2%	-3,6%	219,9%	-1,0%	-5,1%	7,7%	57,5%	3,8%	1,7%	0,1%



ACCESOS POR TECNOLOGÍA

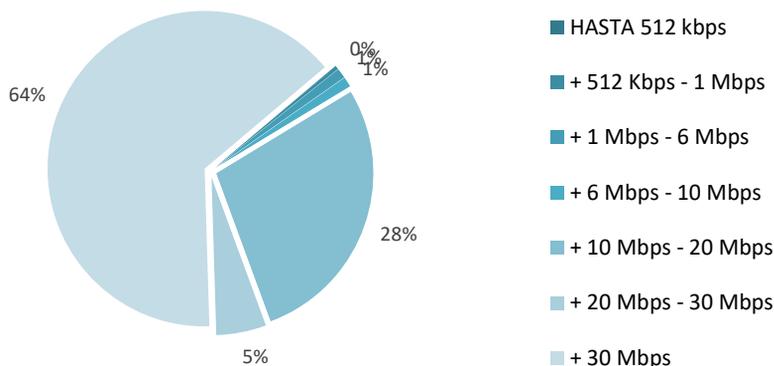
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
1.538	55.381	24.199	6.396	295

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps
18	340	902	906	24.606	4.514	56.523



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
68,38	182,21

68,38 Mbps

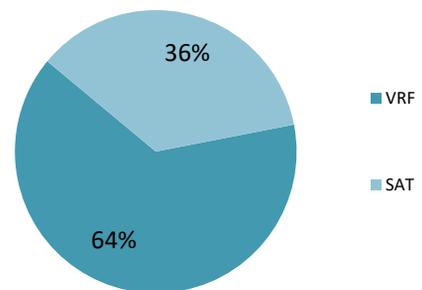


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	43.929	9.159.598	0,48 %
Ingresos (en millones)	\$ 3.782,53	\$ 587.059,14	0,64 %
Penetración Líneas c/100 hogares	40,17	62,31	n/a
ARPU Mensual	\$ 7.175,46	\$ 5.341,02	n/a

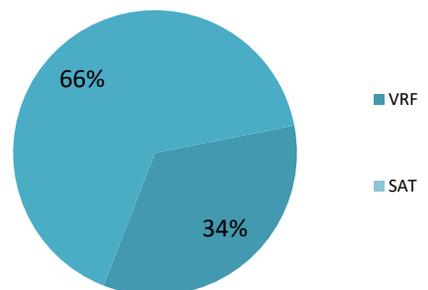
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
24.091	13.509



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
3.269	6.351

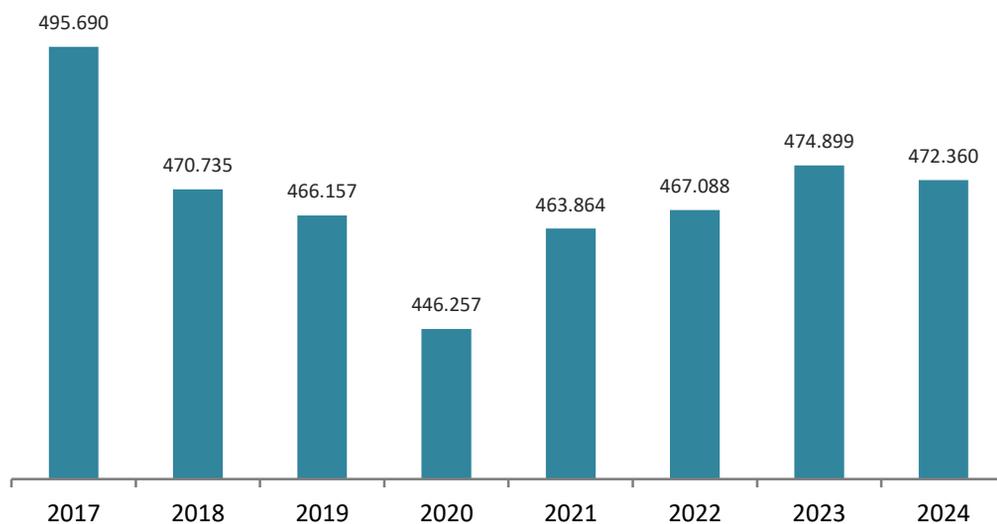


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	20.494	6.421.636	0,32 %
Ingresos (en millones)	\$ 2.744,83	\$ 866.060,87	0,32 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	4,93	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	18,52	43,15	n/a
ARPU Mensual	\$ 11.160,99	\$ 11.238,84	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	39.162	38.574	37.770	36.481	33.864	28.349	29.306	20.273	25.586	23.012	20.494	-47,67 %
Variación Interanual		-1,50 %	-2,08 %	-3,41 %	-7,17 %	-16,29 %	3,38 %	-30,82 %	26,21 %	-10,06 %	-10,94 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.